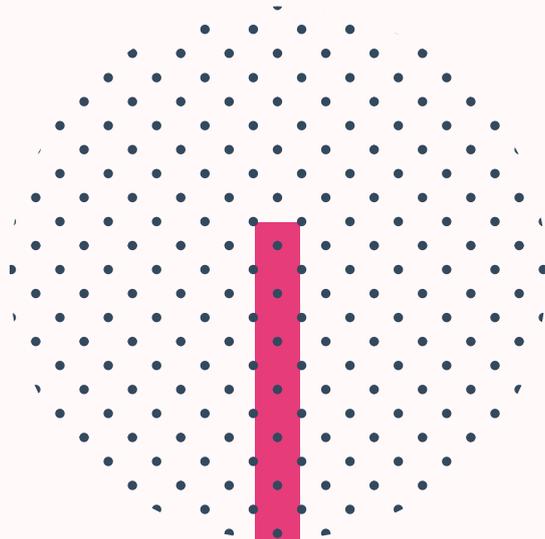


PROGRAMME

SEO MASTERY



Les modules

Introduction au SEO

On-page SEO

Technical SEO

Off-Page SEO

Local SEO

Mobile SEO

Techniques de référencement avancées

Bonus

Introduction au SEO

- Introduction à la formation
- Qu'est-ce que le SEO ?
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
- SEO basiques : On-Page SEO - Technical SEO - Off-Page SEO

On-page SEO

- Introduction module
- Qu'est-ce que le On-page SEO ?
- Optimisez votre contenu pour le SEO
- Optimisez votre contenu pour un meilleur CTR
- Critères On-Page sur l'Expérience Utilisateur (UX)
- Les tactiques de faible valeur à éviter
- Au-delà du contenu : Les autres optimisations dont vos pages ont besoin

Technical SEO

- Introduction module
- Qu'est-ce que le Technical SEO ?
- Comment les moteurs de recherche comprennent les sites web ?
- Améliorez la vitesse de vos pages

Off-page SEO

- Introduction module
- Qu'est-ce que le Off-page SEO ?
- S'engager avec les communautés en ligne
- Comment créer du contenu de qualité
- Critères On-Page sur l'Expérience Utilisateur (UX)
- Mentions de marque
- Mise en page de vos pages internes

Local SEO

- Introduction module
- Qu'est-ce que le Local SEO ?
- Recherche de mots-clés locaux
- Facteurs de classement de SEO Local
- Google My Business
- SEO On-Page pour les entreprises locales
- Création de liens locaux
- Stratégies avancées en référencement local

Mobile SEO

- Introduction module
- Qu'est-ce que le Mobile SEO ?
- Comment optimiser votre site pour les mobiles ?
- Comment optimiser votre site pour les signaux UX ?
- Conseils avancés pour le SEO Mobile

Techniques de référencement avancées

- Introduction module
- Comment réaliser un audit de contenu ?
- Comment obtenir des liens de classe mondiale ?
- Comment créer une stratégie SEO efficace ?
- Comment faire apparaître les sitelinks dans Google ?
- Optimisation pour les Featured Snippets

Bonus

- Introduction module
- Comment créer des Landing Pages qui convertissent ?
- Comment optimiser votre taux de conversion (CTR) ?
- Comment faire un test A/B ou test fractionné ?
- Conseils avancés en optimisation du taux de conversion